



DES STARS À CENT À L'HEURE!

I'occasion du lancement de ses deux nouveaux modèles, la Classe C et le GLA, Mercedes-Benz a invité quelques privilégiés à découvrir son pop up store au cœur du triangle d'or. Pour faire vrombir de plaisir l'assistance, la marque à l'étoile a fait appel à Julien Doré pour un showcase forcément électrique! Ouvert au grand public, le pop up store, résidence éphémère élégante, chic et branchée, promet d'être le passage obligé des amateurs de belles berlines mais pas que... Depuis le 24 mars, le restaurant éphémère *L'instant Mercedes-Benz* de Jean-François Piège propose de régaler les fins gourmets. Dans cet espace contemporain d'une quarantaine de couverts, le chef étoilé (ex-chef du *Crillon* aujourd'hui à la tête de la brasserie *Thoumieux* et de son restaurant gastronomique éponyme) est toujours pied au plancher quand il s'agit de satisfaire les papilles de ses clients. ◆ *A. MARAS*

▶→ Le +: la marque de prêt-à-porter Bel Air a créé pour l'occasion une collection capsule à découvrir en exclusivité.

▶ Le - : c'était l'embouteillage au carré VIP... trop petit.



D.





